**FONDO DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL “TENJO EMPRENDE”**

**CONVOCATORIA PÚBLICA “EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL 2022”**

**FORMATO ÚNICO PLAN DE NEGOCIOS**

**MODULO I – ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**

|  |  |
| --- | --- |
| **I – ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA** | |
| Razón social o nombre emprendimiento |  |
| NIT o cédula ciudadanía |  |
| Nombre representante legal |  |
| Dirección específica |  |
| Sector, barrio o vereda |  |
| Email |  |
| Teléfonos |  |
| Grupo |  |
| Número de trabajadores, incluido usted |  |
| Actualmente su emprendimiento, unidad productiva, micro o pequeña empresa está constituida cómo: | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Persona Jurídica |  | Persona Natural |  | Ninguna |  | |
| ¿Hace cuánto tiempo desarrolla la actividad económica? | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Menor a (1) año |  | Entre 1 a 5 años |  | Superior a (5) años |  | |
| Pertenece a alguno de estos sectores priorizados | |  |  | | --- | --- | | Agropecuario |  | | Agroindustrial |  | | Comercial Formalizado |  | | Joven < 28 años |  | | Ninguno |  | |
| Describa la razón principal para participar en la convocatoria pública “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”. |  |
| ¿Qué productos o servicios comercializa?  Escribir el nombre de los  productos y/o servicios que  se ofrecen, en los que  puede estar interesado el  cliente potencial. |  |
| Acepta los términos, condiciones y requisitos definidos establecidos para esta convocatoria pública 2022. | |  |  | | --- | --- | | SI |  | | NO |  | |
| **1.1 FINANCIACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA 2022** | |
| Actividad económica la desarrolla cómo: | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Emprendedor, productor, comerciante, independiente** |  | **MiPymes** (legalmente constituido) |  | **Negocios verdes** |  | |
| De acuerdo al tiempo de operación de su actividad económica, defina categoría financiación | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **EMPRENDIMIENTO** | 4 a 12 meses | Hasta 2 SMMLV |  | | **FORTALECIMIENTO** | > 1 Año | Hasta 6 SMMLV |  | |
| Línea(s) de inversión | |  |  | | --- | --- | | **Maquinaria** |  | | **Equipos** |  | | **Insumos** |  | | **Materias primas** |  | | **Mejoras locativas** |  |   Puede definir una (1) o varias categorías de acuerdo a su necesidad específica.  Mejoras locativas aplica únicamente para propietarios |
| ¿A qué sector de la economía pertenece? | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Agrícola** |  | **Servicios** |  | | **Gastronómico** |  | **Comercial** |  | | **Agroindustrial** |  | **Industrial** |  | | **Pecuario** |  | **Construcción** |  | | **Artesanal** |  | **Confección** |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |
| Ha recibido estímulos o beneficios por parte de la alcaldía municipal (favor descríbalas) |  |
| ¿Qué tipo de estímulos considera usted se deberían entregar para futuras convocatorias? |  |
| Si usted es beneficiario de estos estímulos económicos, ¿que mejoraría en su actividad económica |  |
| **1.2 DESARROLLO ESTRATÉGICO** | |
| Realice una descripción de su actividad económica específica. (Resumen ejecutivo) |  |
| **MISIÓN** (La [misión de un negocio](https://www.crecenegocios.com/la-mision-de-una-empresa/) es una declaración que señala el propósito o la razón de ser del negocio) |  |
| **VISIÓN** (La [visión de un negocio](https://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa/) es una declaración que señala hacia dónde se dirige el negocio en el largo plazo). |  |
| **OBJETIVO GENERAL:** (Es aquel que plantea la solución al problema global, es decir, el fin principal que se quiere perseguir en el emprendimiento, empresa o asociación. criterios mínimos de planificación en el negocio). |  |
| **OBJETIVO ESPECÍFICOS:** (metas concretas y medibles que se espera alcanzar en un plazo determinado de tiempo, bajo las directrices del objetivo general. Por tanto, podemos decir que estos serían aquellos necesarios para la consecución o cumplimiento del objetivo principal). |  |
| **Valores corporativos.**  (Líneas éticas que tiene una empresa y que la hace única o especial en el mercado. Los valores de la empresa son los pilares más importantes de cualquier organización. |  |
| **1.3 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL** | |
| **Organigrama empresarial**  Explique el tipo de organigrama que tendrá su empresa durante la ejecución del plan de negocio. |  |
| **Equipo de trabajo**  Explique de acuerdo al organigrama anterior la presentación del equipo de trabajo. (inclúyase usted) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Nombre** |  |  |  | | **Cargo / función** |  |  |  | | **Tiempo con la empresa** |  |  |  | | **Tipo vinculación** |  |  |  |   Se debe incluir todo el equipo de trabajo actual. |
| Experiencia equipo de trabajo | |  |  | | --- | --- | | **Nombre** |  | | **Experiencia actividad** |  | | **Tiempo de trabajo** |  | | **Formación académica** |  |  |  |  | | --- | --- | | **Nombre** |  | | **Experiencia actividad** |  | | **Tiempo de trabajo** |  | | **Formación académica** |  | |
| Experiencia comercial de su empresa o emprendimiento | |  |  | | --- | --- | | **Empresa / Persona / Cliente** |  | | **Fecha aproximada** |  | | **Plazo ejecución** |  | | **Valor total trabajo** |  |   Realice máximo la descripción de las 4 mejores experiencias… |
| Describa su logro empresarial de mayor impacto. |  |
| **1.4 MATRIZ DOFA** | |
| **Fortalezas:** Se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera permitan el crecimiento empresarial y el cumplimiento de los objetivos planteados. |  |
| **¿Cómo podría potenciar las fortalezas?** |  |
| **Oportunidades**: Se refiere a los acontecimientos o características externas al negocio que puedan ser utilizadas a favor del empresario para garantizar el crecimiento de la empresa. |  |
| **¿Cómo podría aprovechar las oportunidades?** |  |
| **Debilidades**: Se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permitan el crecimiento empresarial o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados. |  |
| **¿Cómo podría superar las debilidades?** |  |
| **Amenazas:** Son los acontecimientos externos del negocio en la mayoría de las veces incontrolables por el dueño y personal de la empresa analizada. |  |
| **¿Cómo podría minimizar las amenazas?** |  |